

Concorso d'idee e di creatività "Io Guido Car Sharing"

Premessa

Tper SpA (Trasporto Passeggeri Emilia Romagna, con sede in Via di Saliceto, 3 – 40128 Bologna, C.I. e P.IVA 03182161202) come soggetto promotore bandisce un concorso di creatività grafica riguardante il servizio di car sharing, che la stessa Tper offre a Bologna con il marchio "Io Guido Car Sharing".

Il car sharing offre auto da prenotare ed utilizzare "a tempo", nei momenti di bisogno ed ha numerose valenze e ricadute positive per la collettività, consentendo

- di ridurre l'uso e la diffusione dell'auto privata, in quanto offre un'alternativa all'utilizzo di mezzi di proprietà;
- di ridurre inquinamento, traffico e congestione dei centri cittadini, attraverso la riduzione del parco veicoli circolante e grazie al fatto che la flotta del car sharing ha un limitato impatto ambientale;
- di stimolare un uso consapevole e misurato dell'auto, rispettoso del contesto di vita urbano e dell'ambiente, oltre che "sociale" (inteso come "condiviso" tra più soggetti, che decidono di fruire di un mezzo senza possederlo singolarmente).

Scopo del concorso d'idee è stimolare la riflessione sulle prerogative positive del car sharing e sulle tematiche legate alla tutela dell'ambiente, attraverso la partecipazione di giovani creativi, grafici ed artisti, ed acquisire elaborati che l'impresa si riserva di utilizzare, nei limiti consentiti dalla Legge..

Le proposte frutto della creatività dei partecipanti al concorso potranno essere utilizzate da Tper SpA in azioni di divulgazione legate al concorso o successive, finalizzate a titolo esemplificativo a promuovere le valenze del car sharing, l'uso responsabile dell'auto e la sensibilità sociale ed ambientale della cittadinanza emiliano-romagnola.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

ART. 1 Oggetto e obiettivi del concorso

Oggetto del concorso di idee è l'ideazione e la progettazione di un **messaggio visivo** che descriva efficacemente le prerogative e valenze positive del car sharing descritte nella premessa.

ART. 2 Requisiti di partecipazione e soggetti esclusi

Il concorso è volto a promuovere idee di giovani creativi; sono ammessi a partecipare al presente concorso individui di età compresa tra i 18 anni e i 30 anni compiuti.

I soggetti possono partecipare singolarmente o in coppia; il premio sarà assegnato agli elaborati vincitori e in caso gli autori siano due, dovrà essere suddiviso. L'iniziativa intende stimolare la sensibilità e la percezione del car sharing dei singoli individui; per questo è riservata alla partecipazione di privati, e non è aperta a soggetti giuridici (come agenzie di comunicazione, studi grafici e altre società di persone o di capitali).

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare fino ad un massimo di due elaborati, pena l'esclusione dal concorso.

Dalla partecipazione al concorso sono esclusi i dipendenti di Tper, di aziende controllate dalla stessa Tper e di soggetti pubblici e privati che sono parte della compagine azionaria di Tper medesima – Comune di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Città Metropolitana di Bologna, Azienda Consorziale Trasporti ACT di Reggio Emilia, Provincia di Ferrara, Comune di Ferrara, Province di Mantova, Modena, Parma, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini.

ART. 3 Caratteristiche del messaggio visivo da elaborare

Il messaggio dovrà essere elaborato come vestizione grafica, parziale o completa, di un veicolo del car sharing Io Guido (raffigurato in un modello esemplificativo nell'allegato 1).

La grafica studiata dovrà occupare come minimo la superficie delle portiere del mezzo, e potrà, a discrezione dei partecipanti al concorso, essere estesa fino all'intera carrozzeria, occupando quindi in toto o in parte anche cofano anteriore e posteriore e/o sopraruota e/o paraurti anteriori e posteriori.

Costituiscono elementi positivi per la valutazione

- l'impatto grafico e comunicazionale complessivo del messaggio
- la coerenza del messaggio rispetto alle caratteristiche del car sharing descritte nella premessa
- l'originalità sul piano visivo e/o dei concetti espressi
- l'efficace inserimento del logo Io Guido all'interno della vestizione grafica elaborata.

E' sotto la responsabilità dell'Autore/degli Autori la verifica dell'originalità dell'elaborato - cfr. anche Art. 13.

E' consentito presentare anche ulteriori utilizzi dell'elaborato per fini diversi (es. su gadgets, adesivi, magliette etc.).

In previsione dell'eventuale utilizzo delle idee e degli elaborati grafici presentati sui mezzi del car sharing, e/o per altre iniziative di divulgazione come quelle descritte nella premessa, Tper si riserva - previo consenso dell'Autore/degli Autori - l'eventuale rielaborazione delle opere pervenute ritenute più significative.

ART. 4 Utilizzo degli elaborati

Tutti gli elaborati presentati diverranno di esclusiva proprietà del soggetto promotore del concorso, che ne acquisirà tutti i diritti d'uso. Detti elaborati potranno essere utilizzati a discrezione del soggetto promotore del concorso, che ne potrà disporre senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti dal soggetto promotore del concorso in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessun ulteriore diritto economico, oltre ai premi di cui all'art. 8, sarà riconosciuto agli autori dei lavori premiati per il loro utilizzo.

ART. 5 Diritti sugli elaborati presentati

I partecipanti cedono al soggetto promotore del concorso pieno ed illimitato diritto sugli elaborati presentati, senza che l'Autore possa avanzare qualsiasi pretesa a qualsiasi titolo. Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e verranno conservati dal soggetto promotore del concorso, che si riserva, inoltre, di renderli pubblici facendo esplicita menzione del nome degli Autori, mediante mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma riterrà opportuna.

ART. 6 Elaborati richiesti

Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto cartaceo e su supporto elettronico (CD-Rom, DVD o usb key).

La proposta progettuale dovrà essere composta da un numero di tavole formato A3 (29,7cm x 42cm) montate se possibile su supporto rigido, utilizzate su di un sol lato, contenenti:

- riproduzione del messaggio visivo a colori, in tutte le sue componenti, su fondo bianco piatto;
- applicazione del messaggio visivo sulla carrozzeria dell'auto, utilizzando il modello di auto le cui fiancate sono riprodotte nell'allegato 1. In queste tavole dovrà essere visualizzata la modalità secondo la quale si propone di strutturare il visual distribuendolo sulle parti della carrozzeria che si intende personalizzare graficamente;

-L'eventuale applicazione del messaggio visivo o di parti di questo su supporti alternativi (v. esempi già citati: gadgets, adesivi, magliette etc.– parte facoltativa -).

L'elaborato presentato su supporto CD-Rom, DVD o usb key dovrà contenere tutti i materiali descritti per il supporto cartaceo, in file in formato tipo pdf e jpeg o tif (immagine) di dimensioni almeno pari alle immagini dell' allegato. Tper si riserva di chiedere al vincitore la realizzazione del file per la stampa del progetto con le caratteristiche necessarie per essere riprodotto sull'auto.

ART. 7 Iscrizione al concorso

L'iscrizione al concorso è gratuita e presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento. Ogni soggetto (o coppia creativa) interessato a partecipare dovrà compilare la scheda allegata al presente Regolamento in ogni sua parte ed inviare la scheda all'indirizzo e-mail concorso@carsharing@tper.it entro e non oltre le ore 24 del giorno 4 aprile 2016. Nell'oggetto della mail dovrà essere indicata la dicitura "concorso d'idee Car Sharing".

ART. 8 Termini e modalità di presentazione degli elaborati

I lavori dovranno pervenire presso la Segreteria Organizzativa del concorso (Absolut eventi&comunicazione, Via Cesare Battisti, 11 – 40123 Bologna, tel. 051 272523 – email: absolut@absolutgroup.it - orari di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 18) entro e non oltre le ore 18 del giorno 29 aprile 2015, in plico principale chiuso sul quale dovrà essere apposta solamente la dicitura: **Concorso d'idee e di creatività "Io Guido Car Sharing"**. All'interno del plico verrà inserito quanto previsto dall'art. 6 e una busta chiusa e sigillata, anonima e senza alcun altro segno tale da rendere possibile l'identificazione del concorrente, riportante all'interno il nominativo dell'autore.

Per garantire l'anonimato, la Segreteria organizzativa del concorso provvederà a contrassegnare con numero progressivo (secondo l'ordine di presentazione) la busta esterna, che verrà poi esaminata dalla giuria. Soltanto dopo il risultato della selezione, i primi 3 lavori saranno abbinati ai relativi Autori mediante l'apertura delle buste interne contrassegnate, al momento della selezione, con lo stesso numero progressivo riportato sulla busta degli elaborati.

Saranno esclusi dal concorso gli elaborati prodotti con modalità diverse da quelle indicate o consegnati dopo la scadenza prevista, anche se il ritardo è dovuto a cause di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

ART. 9 Selezione

La Commissione Giudicatrice del Concorso sarà costituita da rappresentanti di Tper e/o di istituzioni culturali del territorio bolognese, eventualmente coadiuvati da uno o più esperti del settore comunicazione. La composizione della Commissione sarà definita con un successivo atto.

La seduta di selezione avverrà entro il 15 maggio 2016. La Commissione selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, gli elaborati ritenuti meritevoli di "segnalazione" fino ad un massimo di 3, individuando tra di essi il vincitore del concorso sulla base dell'aderenza della proposta agli obiettivi del bando, all'originalità ed all'efficacia. La Commissione potrà altresì, a proprio insindacabile giudizio, decidere la non aggiudicazione del premio nel caso non ritenga alcuna opera meritevole.

ART. 10 Premi

Tra i partecipanti sarà selezionato e premiato il singolo creativo (o coppia creativa) vincitore. I premi previsti per il primo classificato sono descritti di seguito.

- un numero di iscrizioni annuali gratuite al servizio di car sharing Io Guido pari al numero di persone partecipanti al gruppo vincitore, (qualora i soggetti vincitori posseggano i requisiti necessari per poter fruire del servizio, descritti sul sito web www.tper.it/carsharing);

- un premio del valore di € 2.000,00, di cui € 1.500,00 in denaro e € 500,00 in corrispettivo gratuito di utilizzo del servizio di Io Guido Car Sharing

ART. 11 Ritiro dei premi

I premi dovranno essere ritirati personalmente dal soggetto vincitore o da una delle persone del gruppo vincitore secondo le modalità e i tempi stabiliti dalla Segreteria Organizzativa del concorso, che contatterà i vincitori entro 10 giorni dall'avvenuta selezione.

ART. 12 Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso

Il soggetto promotore curerà la pubblicazione del bando e dei risultati del concorso sul proprio sito web www.tper.it, utilizzando altresì ogni altro ulteriore canale che dovesse ritenere utile per una maggiore diffusione. I partecipanti premiati verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

ART. 13 Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando

I partecipanti al concorso si riterranno garanti dell'originalità dei loro lavori; il soggetto promotore del concorso è sollevato da ogni responsabilità in caso di progetti che dovessero risultare plagio di altre opere realizzate. La partecipazione al presente concorso implica la conoscenza e la piena accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le clausole contenute nel presente bando.

ART. 14 Soppressione e variazione del concorso

Il soggetto promotore del concorso potrà sopprimere a suo insindacabile giudizio l'iniziativa o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

ART. 15 Segreteria organizzativa del concorso

La segreteria organizzativa del concorso è presso Absolut eventi&comunicazione, Via Cesare Battisti, 11 – 40123 Bologna. Maggiori informazioni potranno essere richieste in Segreteria (tel. 051 272523) o per email all'indirizzo absolut@absolutgroup.it.

ART. 16 Tutela della privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali), i dati forniti dal partecipante all'iniziativa saranno trattati dal soggetto promotore del concorso, dalla segreteria organizzativa Absolut e da eventuali ulteriori collaboratori o partners dell'iniziativa conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali ed unicamente per le finalità del presente bando. In conformità alla legislazione in materia di tutela dei dati personali, il partecipante può esercitare il proprio diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei propri dati.

ART. 17 Natura dell'iniziativa

L'iniziativa di cui al presente regolamento rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R. 430 del 26 Ottobre 2001.

ART. 18 Giurisdizione italiana e foro competente

Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana con competenza esclusiva del Foro di Bologna.

ART. 19 Disposizioni finali

La partecipazione al concorso e l'utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.